MAPS-REVIEWREPORT.COM • MAANDELIJKSE LOKALE MARKTSCAN

Google Maps Review- & Concurrentierapport

"Hun reviews, jouw voorsprong." — Analist: AFRA Search IT-diensten

Focusorganisatie:	**Hotel Credo Nijmegen** (4-sterren Boutique Hotel)	**Rapportageperiode:**	**Laatste maand** (Okt – Nov 2026)
Vergeleken met:	Hotel Nimma & Mercure Hotel Nijmegen Centre	**Status & Bron:**	Maandmonitor (Google Maps Data)

Meer dan alleen sterbeoordelingen: Een maandgemiddelde vertelt niet het hele verhaal. Juist de inhoud van recente reviews onthult wat gasten in de afgelopen 30 dagen écht hebben ervaren. Dit maandrapport van **Maps-reviewreport** maakt klantfeedback direct inzichtelijk en vertaalt deze naar concrete groeikansen voor komende maand.

1. Cijfermatig Overzicht & Sterrendistributie (Laatste Maand)

MAANDSCORE (30 DAGEN)

4,6 / 5.0

↑ +0,1 t.o.v. jaargemiddelde (4,5)

NIEUWE REVIEWS

24

Sterke maandinstroom (+14%)

POSITIEF SENTIMENT

87,5%

21 van de 24 reviews (4 & 5 sterren)

5 Sterren		70,8% (17 reviews)
4 Sterren		16,7% (4 reviews)
3 Sterren		8,3% (2 reviews)
2 Sterren		4,2% (1 review)
1 Ster		0,0% (0 reviews)

2. Wat Klanten Waarderen (Afgelopen 30 Dagen)

67% VAN REVIEWS **Persoonlijke Gastvrijheid & Herfstbeleving**

Gasten die afgelopen maand verbleven, roemen de warme ontvangst en de sfeervolle herfstambiance in het monumentale pand. Medewerkers aan de balie worden meerdere keren bij naam genoemd vanwege persoonlijke restauranttips.

> *"Een warm bad na een regenachtige herfstdag in Nijmegen. Het personeel dacht direct mee over een fijn restaurantje om de hoek." — Google-gast (2 weken geleden)*

54% VAN REVIEWS **Stijlvolle Kamers & Ambachtelijk Ontbijt**

Het kleinschalige boutique-design en het rustige ontbijt met lokale streekproducten scoren deze maand opvallend hoog en zorgen voor veel gedeelde gastfoto's op Google Maps.

> *"Prachtig ingerichte kamer met oog voor detail en een heerlijk vers ontbijt zonder de drukte van een groot ketenhotel." — Google-gast (vorige week)*

3. Waar Je Kunt Verbeteren (Recente Knelpunten)

TERUGKEREND **Verwarmingsregeling & Straatgeluid in het Weekend**

In de 2- en 3-sterrenreviews van afgelopen maand gaven gasten aan dat de kamers aan de voorzijde tijdens drukke weekendnachten gehorig zijn en de klimaatregeling lastig fijn af te stellen was.

> *"Mooie kamer, maar op zaterdagnacht veel geluid van uitgaanspubliek op straat en de verwarming bleef te warm." — Google-gast (3 weken geleden)*

AANDACHTSPUNT **Onduidelijkheid Parkeren & Late Check-in**

Enkele zakelijke gasten en weekendbezoekers misten vooraf duidelijke instructies over de dichtstbijzijnde parkeergarage en vonden de bereikbaarheid na 22:00 uur omslachtig.

4. Concurrentieanalyse (Maandprestaties Regio Nijmegen)

Hotel	Maandscore	Waar zij afgelopen maand beter scoorden	Waarin Hotel Credo zich onderscheidt
Hotel Credo Nijmegen (Jouw bedrijf • 24 reviews)	**4,6 / 5.0** #1 in regio	*Referentiepunt:* scoort het hoogst op gasttevredenheid, sfeer en persoonlijke aandacht.	**Authentieke boutique-beleving, persoonlijke service en rustig streekontbijt.**
Hotel Nimma (18 nieuwe reviews)	**4,4 / 5.0**	Uitstekende klimaatbeheersing, geluidsisolatie en ruime parkeergelegenheid direct voor de deur.	Credo biedt veel meer warmte, historie en directe ligging in de binnenstad; Nimma wordt als zakelijker ervaren.
Mercure Hotel Centre (31 nieuwe reviews)	**4,0 / 5.0**	24-uurs receptie, vlotte zakelijke check-in en directe ligging naast het centraal station.	Credo wint ruim op kamerkwaliteit en rust; Mercure kreeg deze maand klachten over gedateerde badkamers en drukte.

5. Waar Jouw Kansen Liggen (Actieplan Komende Maand)

Domein	Concrete Actie op Basis van Maanddata	Verwachte Impact
PRE-STAY	**Geautomatiseerd Parkeer- & Aankomstbericht:** Stuur 48 uur voor aankomst een kort bericht met exacte navigatie naar de parkeergarage, optionele uitrijkaart en code voor late check-in.	Neemt direct de grootste frictie bij zakelijke en weekendgasten weg.
COMFORT	**Weekend-Geluidspakket & Klimaatcheck:** Leg standaard hoogwaardige oordopjes klaar op de kamers aan de straatzijde en controleer de thermostaatinstellingen voorafgaand aan het winterseizoen.	Voorkomt herhaling van de 2- en 3-sterrenreviews van afgelopen maand.
GROEI (B2B)	**Vang ontevreden ketengasten op:** Positioneer Hotel Credo online met "Rustig en stijlvol zakelijk overnachten in hartje Nijmegen" om gasten weg te trekken bij grotere stationshotels.	Hogere doordeweekse bezetting tegen een betere kamerprijs.
REPUTATIE	**Behoud het maandmomentum (24 reviews):** Stuur tevreden gasten bij uitchecken een directe QR-link voor Google Maps om de score van 4,6 vast te houden.	Verstevigt de #1 positie in lokale zoekresultaten.

Maps-reviewreport.com — Onderdeel van AFRA Search IT-diensten

Maandelijkse review-intelligence voor ondernemers. Benieuwd naar de volgende maandscan? Bezoek **mapsreviewreport.odoo.com**.